

Hoofdstuk 1 Het bedrijf

1.1 De onderneming

Korte beschrijving van de onderneming

1.2 De ondernemers

Wie zijn de oprichters

1.3 Leiding en personeel

Wie zal de leiding hebben en wie zal de personeel zijn

1.4 Doelstellingen:

Doelstelling op korte en lange termijn van het bedrijf

1.5 Motivatie

Motivatie voor de oprichten van het bedrijf

1.6 Kritieke succes factoren

Welke factoren zijn beslissend voor het al dan niet behalen van een vooraf gesteld doel.

1.7 Pand en bereikbaarheid

Waar ligt het pand en hoe bereikbaar is het

Hoofdstuk 2 De markt

2.1 De markt analyse

Concurrentie

2.2 Doelgroep

Wie is jou doelgroep?

Hoofdstuk 3 Marketing mix

3.1 Producten en diensten

Welke diensten lever je?

3.2 Prijs

Welke prijzen ga je hanteren?

3.3 Plaats

Waar zal het bedrijf gevestigd worden?

3.4 Promotie

Wat voor promotie activiteiten zullen er gedaan worden?

Hoofdstuk 4 Financieel

Hoeveel bedragen de kosten per maand en per jaar?

Hoeveel bedragen de inkomsten per maand en per jaar?

Wat zal de geschatte winst zijn voor die jaar?